

Aufgabe 1 (17,5 Punkte)

- a) Ein Buchhändler löst sich von der bisher gängigen Informations-Produkt Kopplung. Beschreiben Sie eine Möglichkeit, wie er dies bewerkstelligt und welche Auswirkungen dies auf sein Geschäftsmodell hat (6,5 Punkte)
- b) Geben Sie den Buchhändler einen begründeten Rat, ob er künftig als virtueller Laden, oder als Content Provider auftreten soll. Gehen Sie davon aus, dass er seine bestehenden Kompetenzen nicht verändern möchte. (4)
- c) Wie kann das Internet dazu beitragen, die Informationsasymmetrie zwischen einem an einem antiquarischen Werk interessierten Buchkäufer und einem Buchverkäufer abzubauen? Beschreiben Sie zunächst die bestehende Asymmetrie (4)
- d) Welche Restrisiken kann das Internet nicht überwinden? (1)

Aufgabe 2

Als Chief Information Officer (CIO) einer großen Kraftfahrzeug-Versicherung, mit einem europa-weiten Netz an Außendienstmitarbeitern, werden Sie aufgefordert, die im Unternehmen vorhandenen Daten zu integrieren. Ziel ist es, ein neues Entscheidungsunterstützungssystem einzuführen, damit das Management schnellere und genauere Entscheidungen treffen kann. Da es in der Unternehmensführung Unstimmigkeiten darüber gibt, ob sich das Projekt lohnt, richten sich alle Blicke auf Sie.

- a) Wofür entstehen in diesem Projekt, und beim anschließenden Betrieb, Kosten? (2,5)
- b) Worin kann der materielle und immaterielle Nutzen des Projektes potentiell liegen? (3,5)
- c) Beurteilen Sie die Komplexität des Projekts (4)
- d) Welche Risiken können sich bei der Durchführung des Projekts ergeben? (2)
- e) Welche Schlüsse ziehen Sie aus der Betrachtung des Nutzens und der Risiken für die anzuwendenden Methoden zur Projektbeurteilung (2)
- f) In welchem Umfang sollte sich ein Versicherungsunternehmen auf potentiell vorteilhafte Projekte mit hohem Risiko einlassen? (2)
- g) Nachdem Sie zwei mögliche IT-Beratungen gefunden haben, von denen Sie einer die Projektdurchführung anvertrauen möchten, führen Sie die Auswahl mit Hilfe eines Scoring-Modells durch. Welche [Dinge/Faktoren/Teile] gehören zu einem Scoring Modell?

Aufgabe 3

Arbeiten Sie die wesentliche Bedeutung von Informationen aus den folgenden Beispielen heraus!

- a) Als Berater für Informationssysteme entdecken Sie, dass Sie Ihre Lösungskonzepte bislang ihren Kunden vollständig überlassen haben. Nun kommen Sie auf die Idee, einen Produktauszug zu machen, d.h. Bausteine zu entwickeln, die Sie nicht mehr frei verfügbar machen, jedoch kundenindividuell zusammenstellen und dann verwenden.
- b) Durch die Digitalisierung ihrer Lösungskonzepte können Sie diese nun im geschützten Bereich Ihrer Webseite hinterlegen. Autorisierte Kunden können darauf zugreifen und gemäß Problemstellung eine kundenindividuelle Lösung in Auftrag geben. Durch diese Innovation wird Effizienz und Effektivität gesteigert (2,5)
- c) Die Herstellung eines Fahrzeuges kann in der Regel nicht von einem Menschen allein geleistet werden. Vielmehr werden die Aufgaben bis zum Grad der Bearbeitbarkeit zerlegt (8)

Aufgabe 4

Sie möchten die Produktivität in Ihrem Unternehmen verbessern, indem Sie ein so genanntes „Computer Supported Collaborative Work“ (CSCW) System einführen. Ein wesentliches Element des Systems ist ein elektronischer Kalender, mit dem alle Mitarbeiter im Unternehmen Termine miteinander vereinbaren können. Unter anderem ist es möglich, Einladungen zu verschicken, Termine zu bestätigen oder abzusagen, sowie Räume oder Ressourcen (wie Beamer, Notebooks, etc.) zu reservieren. Einige Wochen nach der Einführung stellen Sie fest, dass sich die Zusammenarbeit der Mitarbeiter nicht verbessert hat.

- a) Woran könnte es liegen, wenn Sie an das Phänomen des Koordinations- und Motivationsproblems denken?(6,5)
- b) Sie behelfen sich, indem sie in ein Organisationshandbuch Ihres Unternehmens eine Norm im Sinne einer Institution festschreiben. Darin regeln Sie insbesondere den Handlungsspielraum eines Mitarbeiters bezüglich einer Terminplanung. Worin liegt der Nutzen?
- c) Bitte beurteilen und begründen Sie, ob Sie mit der Überarbeitung des Organisationshandbuches eine sich selbst erhaltende oder eine überwachungsbedürftige Norm geschaffen haben (3,5)

Aufgabe 5

Welche Arten von Verträgen liegen vor. Bitte begründen!

- a) Kauf von Benzin an einer Tankstelle
- b) Miete einer Lagerhalle
- c) Unbefristetes Arbeitsverhältnis

Aufgabe 6

- a) Als Eigentümer eines Kraftfahrzeuges kommen Ihnen viele verschiedene Verfügungsrechte zu. Bitte nennen und beschreiben Sie diese kurz (6)
- b) Bitte geben Sie ein Beispiel für „verdünnte Verfügungsrechte“ im Zusammenhang mit dem Besitz eines Kraftfahrzeuges (2)
- c) Im Fall eines Mobilfunk-Netzes haben Sie als Teilnehmer mit einer starken Verdünnung Ihrer Property Rights zu tun. Welcher wesentliche externe Effekt tritt im Fall eines Mobilfunknetzes auf, der zu dieser Aussage führt? (6)
- d) Bitte beschreiben Sie für den Beitritt eines Teilnehmers zu einem Mobilfunknetz den Trade-Off, der sich beim Versuch ergibt, die externen Effekte zu internalisieren.

Aufgabe 7: (5)

- a) Der Einkauf Ihres Unternehmens möchte ein überdurchschnittlich teures Informationssystem einführen, das vollständig kompatibel zum eigen entwickelten System eines neuen Lieferanten ist, von dem Sie 80% Ihrer Vorprodukte beziehen. Bitte beurteilen Sie den Fall hinsichtlich der Spezifität des Sach- und Humankapitals (2)
- b) Beschreiben Sie , wie sie Transaktionskosten mit Hilfe des neuen Systems senken können (3)

Aufgabe 8: (5)

Ein Interessent für einen Gebrauchtwagen geht von dessen durchschnittlicher Qualität aus und bietet daher 30 000 Euro. Der Verkäufer kennt den wahren Wert des Wagens, der bei 30 000 Euro liegt. Aufgrund des Adverse-Selektion Problems kommt es dennoch nicht zum Verkauf.

- a) Welche der beiden Parteien ist in der Rolle des Prinzipals, welche in der Rolle des Agenten? (1)
- b) Wie kann die Informationsasymmetrie überwunden werden, wenn man annimmt, dass sich der Agent opportunistisch verhält? (4)

Aufgabe 9: (9)

- a) Inwiefern kann das Internet dazu beitragen, dass die Kosten der Re-Produktivität von Zeitschriften gegen Null konvergieren? (2)
- b) Welche Möglichkeiten haben Sie, sich den Stoff einer Vorlesung anzueignen? Geben Sie hierzu bitte je ein Beispiel aus dem Bereich der Primär-, Sekundär- und Tertiärmethode und begründen Sie! (4,5)
- c) Sie möchten in einer online Zeitschrift einen Artikel lesen, der für die Abschlussarbeit hilfreich sein könnte. Sie müssen hierfür jedoch bezahlen. Inwiefern befinden Sie sich in einer paradoxen Situation?
- d) Sie entdecken, dass der Anbieter des Artikels ein elektronisches Zahlungssystem mit Kreditrahmen oder mit Guthabenfunktion anbietet. Sie haben bereits ein Guthaben-Konto bei einem passenden Anbieter eingerichtet. Für welche Möglichkeit entscheiden Sie sich?

Aufgabe 10: (11,5)

- a) Sie arbeiten in einem Projekt mit einem Partner zusammen, der ausschließlich Open-Source-Software verwendet, während Sie auf marktübliche Standardsoftware setzen. Welchen Nutzen würden Sie erzielen, wenn Sie sich auf eine gemeinsame Software einigen? An welchen Stellen würden Kosten entstehen? (3,5)
- b) Bitte schätzen Sie den individuellen Anreiz zur Standardisierung und die Präferenzen der beiden Parteien für einen bestimmten Standard ein und begründen Sie. Wie würden Sie die resultierende Situation beschreiben? (4)
- c) In dieser Situation gesellt sich ein weiterer, bezüglich der zu verwendenden Software noch unentschlossener Partner zum Projekt hinzu. Warum ist der Projektpartner mit der Open-Source-Software in einer günstigeren Ausgangsposition bei der Einigung auf einen Standard? (4)

Diese Aufgaben basieren auf der Vorlesung Infowirtschaft am 20.7.2006t. Ich habe sie während der Vorlesung mitgeschrieben. Es besteht keinerlei Anspruch auf Korrektheit oder Vollständigkeit!